

CONCOURS DE LA LYRE D'OR : QUI A RÉALISÉ LE PLUS BEAU PLATEAU DE FROMAGES ?

Depuis dimanche, Paris vibre au rythme la 18^e édition du Salon du Fromage et des Produits Laitiers, en parallèle du Salon International de l'Agriculture. Un évènement professionnel incontournable qui rassemble 8 000 professionnels du monde entier, parmi lesquels des crémiers-fromagers, des affineurs, des négociants, des restaurateurs...

Lundi 26 février a marqué le coup d'envoi de la 9^e édition du prestigieux concours de la Lyre d'Or, organisé par la Fédération des Fromagers de France. Cette année, **15 candidats, dont 7 femmes**, venant de différentes régions françaises ont rivalisé de créativité pour **réaliser en 2h30 le plus beau plateau de fromages répondant au thème "Sport et fromages" : un plateau traditionnel pour 15 personnes, un autre de réception pour 20 personnes et une proposition snacking prêtes à consommer.**

Chantal de Lamotte, Directrice du Salon du Fromage et des Produits Laitiers a déclaré : « *Nous sommes ravis d'avoir accueilli la 8^e édition du Concours de la Lyre d'Or, c'est une animation phare du salon. Cette année encore, nous avons assisté à une compétition où les candidats ont su prouver leur créativité et leur savoir-faire.* »

À 33 ans, Grégoire est responsable d'une fromagerie. Auparavant dans le domaine de la chimie, Grégoire s'est reconverti il y a huit ans. « *Je suis extrêmement heureux et honoré de recevoir la Lyre d'Or cette année. Cela a été un parcours intense et exigeant, avec trois mois de préparation. Les trois heures d'épreuve ont été un véritable défi, mais je suis ravi d'avoir pu présenter exactement ce que je voulais* », explique Grégoire Declémy.



LYRE D'OR : GRÉGOIRE DECLEMY, SARL PLANCHON, AMIENS (80), HAUTS-DE-FRANCE



Gaëlle Poder est une passionnée de gastronomie française ayant débuté en pâtisserie avant de se spécialiser dans la fromagerie. A seulement 23 ans, c'est la benjamine du concours. « *Je suis très heureuse de recevoir la Lyre d'Argent. C'est une grande fierté pour moi d'avoir remporté ce prix, après seulement cinq ans d'expérience. Tout le travail en amont a finalement porté ses fruits, et je suis reconnaissante envers mes mentors pour leur soutien tout au long de ce parcours. Cette victoire est une véritable motivation pour continuer à exceller dans mon métier* », explique Gaëlle Poder.

LYRE D'ARGENT : GAËLLE PODER, CHEZ VIRGINIE, PARIS (75), ILE-DE-FRANCE

À 35 ans, Clément Gavand est, avec son conjoint, le co-gérant des Garçons Fromagers. « *Je suis très content et reconnaissant de remporter la médaille de bronze. Ce fut une période très intense, avec trois mois de réflexion et un mois de travail acharné pour tout préparer. L'épreuve a été très épuisante, c'est une grande fierté pour moi de voir tous ces efforts récompensés. Cette médaille sera affichée avec fierté à la fromagerie, en témoignage de notre engagement envers l'excellence* », affirme Clément Gavand.

LYRE DE BRONZE : CLÉMENT GAVAND, LES GARÇONS FROMAGERS, DOLE (39), BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ





18e édition SALON BIENNAL RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS

Du dimanche 25 au mardi 27 février 2024 (9 h - 19 h)
Pavillon 7.3 - Paris Expo Porte de Versailles

290 exposants représentant 448 marques de 15 pays
8 000 visiteurs professionnels français et étrangers attendus

Un écosystème du monde de la production à la distribution : produits laitiers, fromages, matériels et équipements, produits d'accompagnements, Institutionnels et services.



<https://www.facebook.com/salondufromageparis/?ref=hl>



<https://www.instagram.com/salondufromage/>



<https://www.linkedin.com/company/salon-du-fromage/>

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est un leader mondial d'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activités (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile...), Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.
www.comexposium.com

À propos de la Fédération des Fromagers de France

La Fédération des Fromagers de France est l'organisation professionnelle qui représente les 4 200 établissements de crèmerie-fromagerie, exerçant en boutique et sur marchés. Par ses actions, la fédération contribue à rassembler et promouvoir la profession auprès des pouvoirs publics, des représentants de la filière et des consommateurs.
<https://www.fromagersdefrance.com/>

Contacts presse - Agence Madame Kotoba

Cécilia Ah-Tong - cat@madamekotoba.fr - 06 44 19 23 56 // Bérengère Creton - bc@madamekotoba.fr - 06 62 62 93 49