



Communiqué de presse - Novembre 2024

UN NOUVEAU DIRECTEUR POUR L'ÉVÈNEMENT INTERNATIONAL & INCONTOURNABLE DES FROMAGES ET PRODUITS LAITIERS DE QUALITÉ

Fernando Medina Zenoff est nommé au poste de Directeur du Salon du Fromage et des Produits Laitiers, le rendez-vous des professionnels qui se déroule tous les 2 ans à Paris.

Fort de sa connaissance de la gestion événementielle au sein de Comexposium, Fernando Medina Zenoff prend la direction du Salon du Fromage et des Produits Laitiers, sous la responsabilité de Nicolas Trentesaux, Directeur Général du Pôle Food. Il succède à Chantal de Lamotte, nommée Directrice des salons All4Pack Emballage Paris et Solutrans. Avec l'appui d'une équipe dynamique, Fernando Medina Zenoff mobilisera son regard visionnaire et son expertise du secteur alimentaire au profit du développement et du rayonnement international de ce salon professionnel, lieu de rencontres incontournable entre producteurs et distributeurs de produits d'excellence depuis plus de 30 ans.



À PROPOS DE FERNANDO MEDINA ZENOFF

De nationalité franco-argentine, il rejoint Comexposium en 2015 en tant que Chef de Marché sur le SIAL. Cumulant les années et l'expérience au sein de la marque, il est ensuite nommé Directeur des ventes internationales du SIAL Network. À ce poste, qu'il occupera de 2019 à 2023, il a la responsabilité de tout le réseau.

Puis en juillet 2023, Fernando Medina Zenoff exerce en la fonction de Directeur des Événements pour le SIAL Network. Il s'occupe notamment du développement stratégique des salons SIAL Canada, SIAL America, SIAL Interfood Indonesia et SIAL India, en coordination avec les directeurs locaux respectifs. Il est également en charge de nouveaux projets de développement pour assurer la croissance du réseau.

L'INTERVIEW CREMEUSE DE FERNANDO MEDINA ZENOFF

- **Votre fromage préféré ?** Le reblochon
- **Pâte dure ou pâte molle ?** Pâte molle
- **Un fromage ou spécialité laitière argentin que vous aimeriez nous faire découvrir ?** Le Provolone grillé. Cela parle de l'histoire de l'Argentine. C'est à l'origine un fromage italien apporté dans les valises des immigrants, qui a évolué avec une cuisson typiquement argentine, au barbecue avec de l'origan, un véritable élixir !
- **Qu'est-ce qui vous a donné envie de prendre la direction de ce salon ?** L'amour des produits !
- **Un bon moment selon vous ?** Un dimanche midi entre famille et amis autour d'un barbecue



@salondufromageparis



@salondufromage



@salon-du-fromage

Contact presse – Laure de Saily – laure.desaily@comexposium.com - Tél : +33 7 64 38 31 02

À propos de Comexposium – www.comexposium.com

Le Groupe Comexposium est un leader mondial d'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activités (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile...), Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.